



**Título:** “**Matria téxtil**”

**Modalidad:** Educación Infantil y Primaria

**Centro educativo:** CEIP Mestre Martínez Alonso

**e-mail:** [ceip.mestre.alonso@edu.xunta.es](mailto:ceip.mestre.alonso@edu.xunta.es)

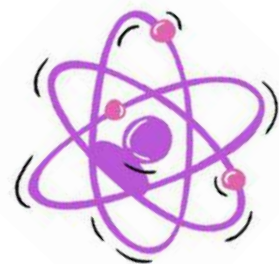
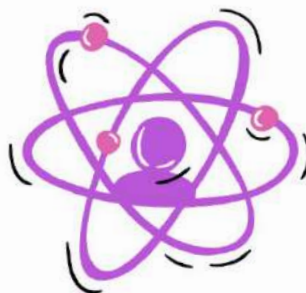
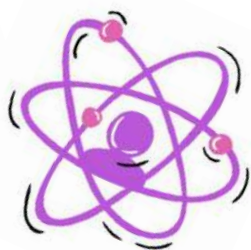
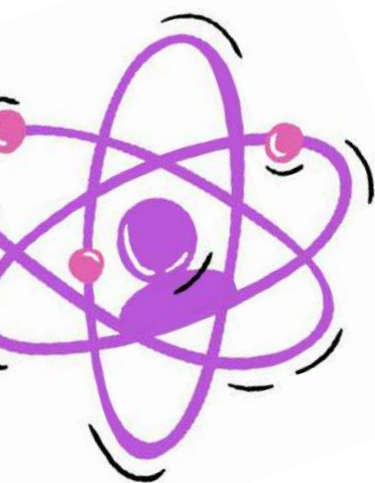
**Código de centro:** 36005245

**Dirección:** Calle O Castro, Nº 50. 36415 Mos  
(Pontevedra)

**Teléfono:** 886110318

## ÍNDICE

1. Resumen de la vida del centro .....	Pág. 3
2. Participación e implicación en el proyecto de los órganos de coordinación docente y de representación .....	Pág. 5
3. Relación completa del profesorado participante .....	Pág. 6
4. Punto de partida .....	Pág. 9
5. Justificación .....	Pág. 10
6. Objetivos .....	Pág. 11
7. Acciones, procedimientos y recursos .....	Pág. 14
8. Temporalización, plan de seguimiento y evaluación .....	Pág. 33
9. Implicación de la comunidad y del entorno .....	Pág. 35
10. Medidas emprendidas para difundir el proyecto .....	Pág. 36
11. Valoración de resultados y beneficios .....	Pág. 36
12. Aplicabilidad en las aulas y transferencia a otros centros .....	Pág. 37
13. Proyectos de actuación para el futuro .....	Pág. 38





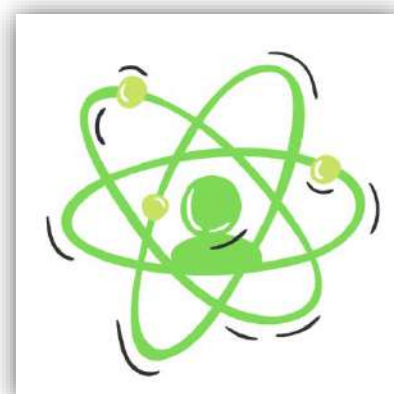
# RESUMEN DE LA VIDA DEL CENTRO

El **CEIP Mestre Martínez Alonso** es un centro educativo de **Atención Preferente a Alumnado con Condición del Espectro Autista** que depende de la **Consellería de Educación de la Xunta de Galicia**, donde se imparten las etapas de **Educación Infantil y Educación Primaria**. Es un centro de **titularidad pública y línea dos**, situado en el Ayuntamiento de **Mos, Provincia de Pontevedra**. Su zona de influencia social puede clasificarse como semiurbana o semirrural, pues si bien el ayuntamiento de Mos no posee un núcleo urbano (está constituido por parroquias y barrios bastante diseminados y extensos), lo cierto es que la cercanía de los núcleos de O Porriño y Vigo ejerce una notable influencia, actuando ambas localidades como polos de atracción para los habitantes de Mos.

El CEIP Mestre Martínez Alonso tiene entre sus **principales objetivos**, la educación integral del alumnado en todas sus dimensiones (intelectual, social, física, digital, estética y ética), su formación en el pluralismo y los valores democráticos, teniendo en cuenta la realidad natural y sociocultural en la que se encuentra inmerso. Es destacable, por lo tanto, el trabajo que como claustro tenemos que llevar a cabo en el fomento de la coeducación, la inclusión, la convivencia pacífica y el bienestar emocional.

En el marco de estas características surge el proyecto **C Lab**, un laboratorio STEAM para mejorar la convivencia del centro, fruto de nuestro trabajo para el **Programa de Innovación de la Xunta de Galicia, Polos Creativos**. Nuestro laboratorio para la convivencia o **Coexistence Lab** (en adelante C Lab) pretende crear un espacio similar a las **aulas del futuro** (de hecho, pertenecemos a la red de centros Adf del INTEF), enfocado en la **mejora de la convivencia escolar** y el **bienestar emocional a través de la tecnología**, creando un nuevo marco de referencia en el manejo de esta y ofreciendo un **entorno STECAM**:

- Science.
- Technology
- Engineer
- **COEXISTENCE (CONVIVENCIA)**
- Arts
- Maths



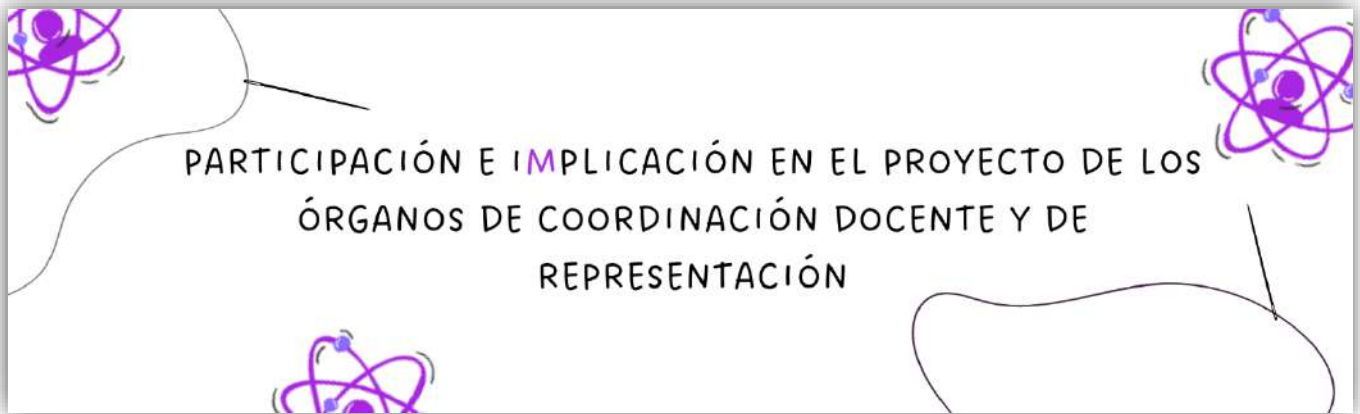
**El laboratorio trabaja con la metodología ABR (Aprendizaje Basado en Retos)**, con una temporalización de fases estables para cada reto propuesto para la mejora de las necesidades del centro. Estas fases serán:

- **Presentación de los retos.** Se presentan en el espacio de reflexión situado en el vestíbulo del centro, de modo asambleario como un ágora de debate y a través de elementos informativos o plásticos que inviten a la reflexión.
- **Libre reflexión en las aulas.** En esta segunda fase se propone una libre investigación y reflexión más profunda en las aulas a las que se les proporciona herramientas tecnológicas o lo necesario para alcanzar los retos propuestos.
- **Experta en el conocimiento.** Entre medias, se planifican charlas de personas ligadas al centro (docentes o familias) que aporten su conocimiento a través de charlas específicas a nivel científico, tecnológico, etc.
- **Invitada inspiradora.** Y como lo científico no está reñido con lo emocional, se plantean charlas inspiradoras de invitados del mundo de las artes, lo filántropo y la aplicación de aquellos retos planteados.
- **Parte creativo-artística.** Como elemento indispensable de nuestra filosofía, se propone la creación de un producto artístico que conecte con el reto a alcanzar.
- **Parte de conexión con el entorno.** Procuramos que los diferentes retos estén conectados con entidades u organizaciones del entorno más cercano al alumnado.

Entre los retos que se le han propuesto a nuestro alumnado en un período de dos años, están toda una serie de **desafíos relacionados con los 17 ODS**, tratando de hacer ver que pequeños retos en su entorno más cercano, pueden tener un impacto a nivel global a la hora de afrontar los grandes problemas que como sociedad tenemos.

La actividad **“Matria téxtil”**, contextualiza uno de estos retos, concretamente el V, que implica la consecución del **ODS 5 Igualdad de género**, entre otros muchos que se trabajan de modo secundario. **El reto consiste en la creación de una marca de ropa ecosostenible que nos ayude a reflexionar sobre el consumo en el mundo del textil, a valorar la importancia de lo femenino en el textil y las condiciones de trabajo de las mujeres a lo largo de la historia y en la actualidad, a descubrir nuevos modelos de arte en la costura y su digitalización, etc.**

A modo de resumen, **el centro participa en numerosos proyectos de innovación y mejora educativa**, siempre relacionados con el mundo de la convivencia, la igualdad y el bienestar emocional. Igualmente ha sido premiado en diversos reconocimientos de la misma índole, entre ellos: Finalistas en el certamen “Mi colegio se mueve” de la Editorial SM con el proyecto de patios inclusivos "O patio que soñamos" (2019); Primer premio del concurso de la Xunta de Galicia por el 25-N con el cortometraje “Entendes ou NON?” (2022); Primer premio del concurso escolar A Nosa Rosalía Feminista (2023); Primer premio del concurso "Covivimos" de la Xunta de Galicia de convivencia y bienestar emocional; etc.



La actividad “**Matria téxtil**”, es una actividad de centro en la que ha tenido cabida la integración del trabajo de **todos los equipos docentes, alumnado, familias y entidades relacionadas, así como personas ajenas al centro escolar**.

El proyecto nace, como se explica con anterioridad, del **Equipo de Polos Creativos** del centro, que elabora el **Reto V: Creación de una marca de ropa ecosostenible que nos ayude a reflexionar sobre el impacto del consumo en el mundo del textil** y concretamente con una perspectiva *fem*. Esto se plantea en consonancia con el Proyecto Documental Integrado o **PDI “Estamos Aquí”**, creado desde el **Equipo de Dinamización de la Biblioteca Escolar**. El PDI trata de trabajar los ODS de manera local para lograr grandes cambios que vienen exigidos por el contexto social global.

En el centro, mantenemos desde hace años una metodología pensada en la consecución de objetivos que nos lleven más allá de los meros aprendizajes curriculares, estableciendo líneas prioritarias de trabajo centradas en la inclusión y en el fomento del bienestar emocional y de la convivencia. En este sentido, todas aquellas acciones tomadas desde la participación en programas educativos de innovación y fomento del éxito en nuestra comunidad, están siempre vinculadas a la **cultura del fomento de las actividades hechas y pensadas por y para las personas**. El hecho de ser un centro educativo de atención preferente a alumnado con condición del espectro autista, también es un condicionante a la hora de escoger este tipo de actividades.

Así mismo, la parte metodológica ha estado impulsada por la formación recibida en ámbitos de aprendizaje a través de **CFR de Vigo**, y concretamente mediante el **Equipo de formación del centro**. El **Equipo SAAC** (Sistemas Aumentativos y Alternativos de la Comunicación) se ha ocupado de procurar un entorno inclusivo adaptando estas actividades a la diversidad del alumnado y favoreciendo así, la visión DUA de la actividad.

El **Equipo de Normalización Lingüística** se ha encargado de proponer medidas de apreciación de la lengua galega, así como el **Equipo de Lenguas extranjeras** ha hecho lo propio con las actividades realizadas en lengua inglesa.

**Todo el claustro** de profesorado ha participado en la actividad.

El **Equipo directivo** ha favorecido en todo momento y apoyado la actividad para su correcto desempeño.

La actividad se ha realizado siguiendo los objetivos del **Plan de Igualdad** de centro y en apoyo a los **Equipos de Igualdad y Convivencia** del mismo.

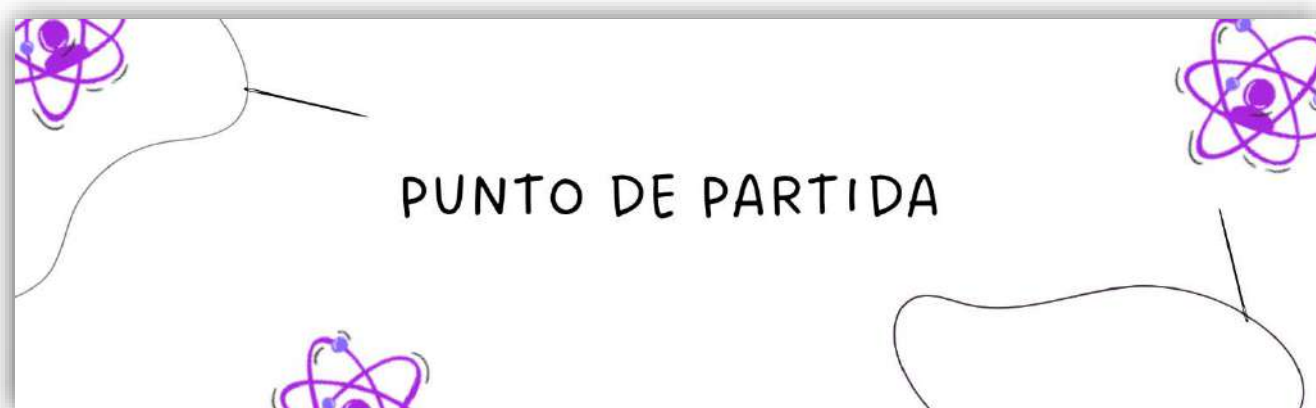
El **desempeño de la parte tecnológica** de esta actividad viene dada por unos de los objetivos de nuestro **Plan Digital**.



	NIVEL EDUCATIVO	CARGO	RESPONSABILIDAD
Alonso Cardoso, Silvia	6º de Educación Infantil	Maestra y Coordinadora del Equipo de Biblioteca Escolar	Apoyo NEAE
Alonso Feijoo, Alba	Educación Infantil y Educación Primaria	Especialita en Lengua Inglesa y Coordinadora del Equipo de Convivencia, Igualdad y la Sección Bilingüe	Tallerista
Areal González, María del Carmen	Educación Infantil y Educación Primaria	Especialita en Lengua Inglesa	Apoyo NEAE
Barreiro Camiña, Ana	4º de Educación Infantil	Maestra y Coordinadora del Equipo de Actividades Extraescolares	Tallerista
Carballal Rey, Alejandro Severino	Educación Primaria	Maestro especialista en Educación Física y equipo directivo (secretario)	Apoyo NEAE
Carrera Crespo, María José	2º de Educación Primaria	Maestra	Tallerista

Encinas del Arco, Rosa M	Educación Infantil y Educación Primaria	Orientadora y Coordinadora del Equipo de Orientación	Tallerista
Fernández Carrera, María Teresa	5º de Educación Infantil	Maestra y Coordinadora de la Etapa de Educación Infantil	Tallerista
Fernández Pena, Elvira Isabel	Educación Primaria	Maestra especialista de Educación Musical, Coordinadora de la actividad, Coordinadora del programa Polos Creativos y del Plan Digital de centro	Coordinadora de la actividad y Tallerista
Fontán Fernández, Yolanda	1º de Educación Primaria	Maestra	Apoyo NEAE
Gallie, Fabien	Educación Infantil y Educación Primaria	Maestro especialista de Audición y lenguaje y Coordinador del Equipo TIC.	Tallerista
García García, Ana Isabel	6º de Educación Infantil	Maestra y Coordinadora del Equipo de huerta escolar	Tallerista
García Revuelta, Andrea	Educación Infantil	Maestra	Tallerista
Giráldez Rodríguez, Laura	5º de Educación Infantil	Maestra, responsable de la formación en ámbitos de aprendizaje y Equipo directivo (Jefa de estudios)	Coordinadora de la actividad y Tallerista
González Dacosta, Lucía de Jesús	Educación Primaria	Maestra especialista en Lengua Inglesa	Tallerista
Grande Freire, María del Carmen	2º de Educación Primaria	Maestra	Tallerista
López Pensado, Jesús	3º de Educación Primaria	Maestro	Tallerista
Mariño Calviño, Pablo	Educación Infantil y Educación Primaria	Maestro especialista en Audición y Lenguaje	Apoyo NEAE

Martínez Valladares, Marta	4º, 5º y 6º de Educación Primaria	Maestra PROA	Tallerista
Mouco Tombo, Aida	4º de Educación Primaria	Maestra	Tallerista
Pedrosa Vázquez, Marta	Educación Infantil y Educación Primaria	Maestra especialista en Pedagogía Terapéutica y responsable de formación del centro.	Tallerista
Pereira Cabaleiro, María Sandra	3º de Educación Primaria	Maestra	Tallerista
Pérez González, Mónica	Educación Primaria	Maestra especialista en religión	Apoyo NEAE
Rueda Pérez, Alba	Educación Infantil y Educación Primaria	Maestra especialista en Educación Física	Apoyo NEAE
Serrada Docampo, María Esther	Educación Infantil y Educación Primaria	Maestra especialista en Pedagogía Terapéutica	Tallerista
Torres Freitas, Gaspar	6º de Educación Primaria	Maestro y Equipo directivo (director)	Apoyo NEAE
Vázquez Díaz-Albo, Camilo Fiz	5º de Educación Primaria	Maestro	Apoyo NEAE
Vázquez Santos, Raquel	1º de Educación Primaria	Maestra	Tallerista
Villar Poceiro, María José	2º de Educación Primaria	Maestra	Tallerista
Arias Tejeda, Lidia	Educación Primaria y Educación Primaria	Maestra especialista en Audición y Lenguaje	Apoyo NEAE



**¿Existe o es la ciencia, humanista? ¿Puede estar la tecnología vinculada a la creatividad de manera que ofrezca un servicio a la comunidad?** ¿Se puede enseñar ingeniería de la filantropía? Y, sobre todo, ¿puede un mundo tecnológico estar aplicado a desarrollar un pensamiento más racional y con evidencias del desarrollo personal? ¿Podemos hablar ya de **Matria educativa**?

Como dijo en su día el escritor humanista François Rabelais, «**ciencia sin conciencia no es más que la ruina del alma**». Desde un primer momento, en el CEIP Mestre Martínez Alonso, fuimos conscientes de la importancia de crear ese marco teórico que apoye un modelo tecnológico creativo, que esté enfocado en crear soluciones para la vida cotidiana, que esté plenamente conectado con la realidad, que enseñe a ser desde todas las perspectivas que la mujer (y la niña) que hoy en día, posee: científica, tecnológica, artística, filosófica y espiritual.

**Entendimos la necesidad de ligar la tecnología a la filosofía, especialmente por los tiempos que vivimos**, donde esas inteligencias artificiales y esos avances tecnológicos necesitan de algo que solo nuestro alumnado (como generación futura) puede darles más allá de un algoritmo: la capacidad de pensar como una persona. Apasionantes y retadores los tiempos en los que vivimos, aquellos en los que nosotras, decidimos como centro, apostar por la tecnología.

### **C Lab, así trabajamos.**

De este modo, planteamos propósitos a nuestro alumnado como un **estudio científico de la melanina que destierre prejuicios de raza**, la creación de un **podcast que mejore la mentalidad de crecimiento** del centro, el **análisis de todo tipo de barreras** para hacer del colegio un lugar más accesible, etc.

Pero **nuestro reto más ambicioso surge cuando necesitamos dar sentido al trabajo del ODS 5**, cuando nos planteamos qué acciones a pequeña escala desde nuestro centro, pueden ayudar a todas las mujeres del mundo. Aquí surge nuestro Reto V, la creación de esa **marca ecosostenible** que ayude a reflexionar sobre el consumo en un mundo plenamente femenino, el mundo del textil.

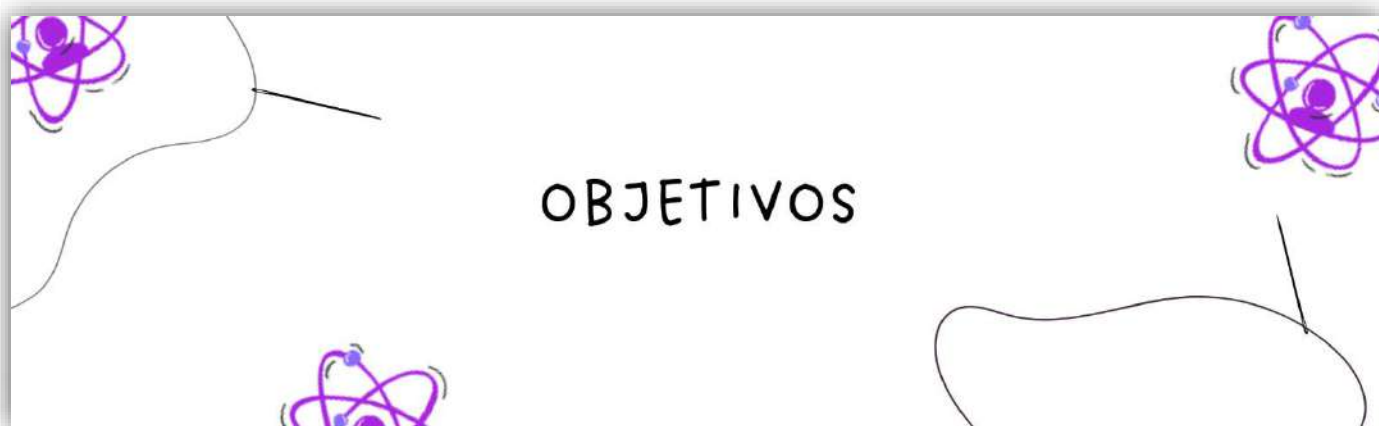


Planteamos la actividad Matria Textil como **trabajo previo y posterior a la conmemoración del 8M**, atendiendo a diferentes hechos históricos que han sido clave en la historia de la mujer en el mundo:

- **Manifiesto “Seneca Falls” en 1848**, donde Lucretia Mott y Elizabeth Cady Stanton, se indignaron porque se les negó la palabra en una convención contra la esclavitud, por lo que congregaron a cientos de mujeres en la primera agrupación de derechos por la mujer en EEUU, exigiendo una justicia que se les negaba a diario.
- **Protestas del 8 de marzo de 1857 en la fábrica “Textilera Cotton”**, donde cientos de mujeres se manifestaron por la desigualdad salarial respecto a sus compañeros. Las protestas desencadenaron una brutal represión policial que terminó asesinando a 120 trabajadoras. Tras esta masacre, se crea el primer sindicato femenino de la historia que trajo consigo protestas y huelgas de las mujeres del textil.
- **Incendio de la fábrica textil “Triangle Shirtwaist” en 1911, Nueva York**. Muchas trabajadoras quedaron atrapadas y 146 mujeres perdieron la vida en esta catástrofe.
- **Derrumbe del Rana Plaza el 24 de abril de 2013 en Bangladesh**.

Desde esta perspectiva planteamos a nuestro alumnado, en enero del presente curso, la creación de una marca de ropa que nos ayude a reflexionar sobre cómo el mundo del textil tiene toda una tradición de opresión femenina, una historia de dolor que no acaba y que tiene representación en países de todo el mundo en la actualidad.

**Pero también es el mundo del textil un lugar femenino en términos positivos**, que se erige como un sector donde un porcentaje muy elevado de las mujeres rompen el techo de cristal y llegan a los altos cargos de muchas empresas e incluso luchan para que se erradique la sobreexplotación de la mujer en el sector. La costura ha sido por tradición un círculo femenino, de unión y sororidad y esta idea también la queríamos mostrar a nuestro alumnado.



Desde C Lab, nuestro laboratorio STECAM para la mejora de la Convivencia, estamos proponiendo a nuestro alumnado y comunidad escolar, diferentes retos con diferentes períodos de consecución a través de la metodología ABR (Aprendizaje Basada en Retos), evaluando esta consecución mediante el **sistema OKR (Objectives and Key Results, Objetivos y Resultados Clave)**. El sistema OKR es una **estrategia para definir objetivos ambiciosos a corto plazo entre diferentes departamentos para llegar a un resultado común**. Es un estilo de trazado de objetivos empleado por empresas como *Google* para conseguir objetivos de alto impacto que está aterrizando en las vanguardias educativas.

**Los retos son la traducción de estos objetivos** y tendrán en todo caso, la motivación de buscar soluciones para la vida diaria en el centro escolar y mejorar así el bienestar emocional y la convivencia. De este modo, se convierten en **objetivos trimestrales que se materializan a través de acciones clave que a su vez se transforman en retos para el alumnado y las familias**.

Es muy importante definir los resultados clave que son necesarios para alcanzar estos objetivos y hacer esta transformación a retos educativos. **Estos resultados clave deben ser medibles y estar directamente relacionados con los objetivos principales**.

Uno de los Objetivos Clave o Key de nuestro laboratorio para la mejora de la convivencia, y por tanto global de esta actividad, ha sido el siguiente:

**Analizar críticamente el impacto ambiental y social de la industria textil, particularmente en lo que respecta a la explotación de las trabajadoras, utilizando este conocimiento para desarrollar el concepto de una marca de moda ecosostenible que promueva prácticas éticas y sostenibles.**

A partir de este objetivo general, se ha diseñado una **situación de aprendizaje** a modo de **reto**, con un resultado final: **Crear una marca de ropa ecosostenible y un primer modelo de marca, un *tote bag* que porte un mensaje que nos ayude a reflexionar sobre el papel de la mujer en la industria textil y en la sociedad.**

A partir de aquí se han establecido objetivos secundarios, que se traducen en acciones clave para la consecución de este objetivo principal:

OBJETIVOS CLAVE	ACCIONES	RESULTADOS CLAVE
Desarrollar un concepto creativo e innovador para una marca de moda ecosostenible que incorpore materiales, métodos de producción y prácticas laborales sostenibles.	<b>FASE 0</b> – Situación de aprendizaje “Crea la identidad de marca de tu empresa”.	Creación de la identidad visual e imagen corporativa de una marca ecosostenible.
Demostrar una clara comprensión de los problemas ambientales y sociales que enfrenta la industria textil.	<b>FASE I</b> – Entendimiento de la relación histórica de la mujer en la industria textil.	Reflexión a través de rutinas de pensamiento acerca de la relación de la figura de la mujer en la industria textil y su relación con el 8M; sobre el concepto “Matria” y la vertiente positiva de mundo de la costura y sobre la explotación de la mujer en la actualidad en el mercado textil.
Representar efectivamente el concepto de marca a través de	<b>FASE II</b> – Mostrar una comprensión de la moda sostenible y ética	Talleres por ámbitos e internivel para confeccionar

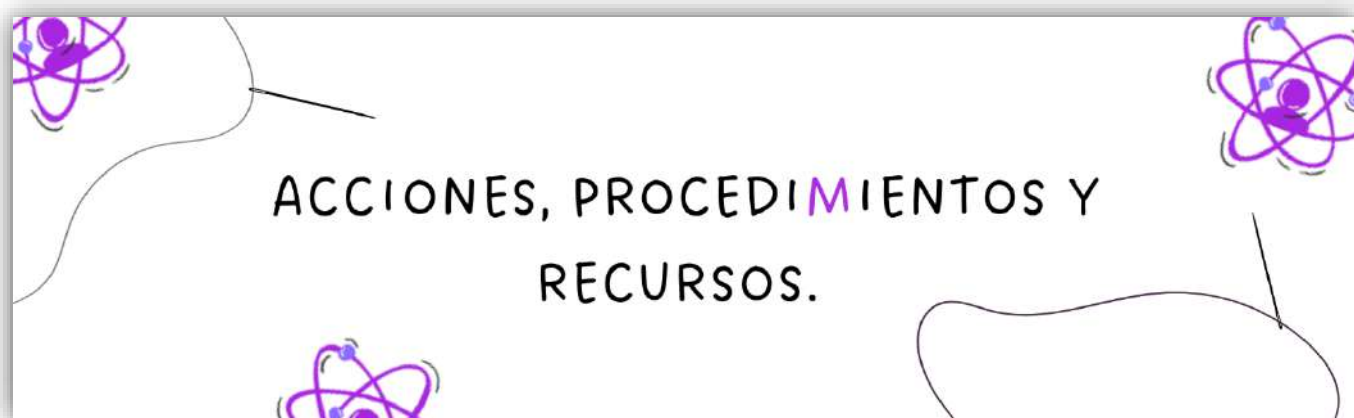
<p>una presentación bien diseñada que incluya una identidad de marca, una estrategia de marketing y un plan de impacto social.</p>	<p>mediante el diseño de un <i>tote bag</i> que invite a reflexionar sobre el impacto del consumo y el papel de la mujer.</p>	<p>un tote bag, primera pieza de la colección de la marca ArteCO Recicla (parte creativa).</p>
<p>Fomentar la creatividad en el diseño y la confección de prendas de vestir, utilizando técnicas tradicionales y contemporáneas, para promover una moda más sostenible y ética.</p> <p>Incorporar elementos de digitalización en el concepto de una marca de moda ecosostenible, destacando cómo estas tecnologías pueden contribuir a un futuro más sostenible y ético para la industria.</p>	<p><b>FASE III</b> - Creación de una primera colección de prendas que aúnen conceptos digitales y analógicos</p>	<p>Talleres por ámbitos e internivel para confeccionar un tote bag, primera pieza de la colección de la marca ArteCO Recicla (parte artística analógica y digital).</p>
<p>Organizar y participar en un desfile de moda para exhibir las prendas creadas por los estudiantes, promoviendo el concepto de moda ecosostenible de la marca y sensibilizando sobre la importancia de las prácticas éticas en la industria textil.</p>	<p><b>FASE IV</b> – Desfile de moda y subasta de la primera colección de la marca a favor de una entidad benéfica (todavía por determinar).</p>	<p>Desfile-presentación de los trabajos finales y acercamiento y divulgación de la actividad a través de una subasta benéfica.</p>

Resulta muy sencillo evaluar con el método OKR pues los objetivos de que partimos ya estaban claramente definidos con anterioridad, y ya teníamos diseñados los resultados clave a obtener. Además, estos se fueron materializando con el proceso del ABR y con la clara estructura de partida.

Una vez llegados a este punto, se evalúa la consecución del objetivo principal, que entendemos, está en proceso, pues todavía falta la Fase IV del proceso. Ante este hecho, se realizó la revisión del plan y en el futuro, se realizarán los ajustes precisos.

**La evaluación por OKRs consta de tres fases: definición de metas que generen resultados impactantes, alineación (en nuestro caso horizontal) de las personas encargadas de cada tarea, y logro.** En esta metodología, en la fase de logro se evalúa el grado de consecución de las acciones clave medibles en todo caso en un valor entre 0.00 a 1.0 o bien de 0% a 100% para alinear las metas con estos resultados y así poder cuantificarlos. Los resultados en las submetas obtenidas están en todo caso por encima del 0.8 o el 80%, por lo que hacemos una valoración muy positiva de estos resultados hasta el momento.

**La elección de la temática no es accidental**, pues en el entorno hay una **gran tradición de mujeres que trabajan en diferentes empresas del entorno relacionadas con el mundo del textil**, entre ellas, muchas de las madres y abuelas de nuestro alumnado. Además, hay una enorme tradición de costura de bolillos, bordado y otros medios artísticos del mundo de la costura. De este modo, el perfil de salida del alumnado pretende relacionar una realidad del entorno con un aprendizaje más elevado, que posicione a nuestro alumnado en una comprensión social de su propia realidad.



#### **FASE 0 - Situación de aprendizaje “Crea la identidad de marca de tu empresa”.**

Primeramente, se propone al alumnado **crear la identidad de marca de una hipotética empresa textil**. Es un trabajo que se plantea al alumnado de 4º, 5º y 6º de Educación Primaria, realizando un trabajo por ámbitos laborales creativos. De este modo se crean los siguientes equipos: **creadores de contenido**, que se encargaron de crear el nombre de la marca; **creadores de la imagen corporativa**, que se encargaron de escoger una tipografía y la paleta de colores que definirían la marca y **creativos**, que diseñan el logo incluyendo el trabajo de los dos equipos anteriores.

El alumnado tuvo que comprender los **principios de la identidad visual de marca** adquiriendo conocimientos sobre los elementos esenciales de la identidad visual de una marca, incluyendo el logotipo, la paleta de colores, la tipografía y el estilo visual general.

Se analizaron marcas de ropa ecosostenible y feminista a través de una situación de aprendizaje con ejemplos existentes de marcas de ropa de este calado y de muchos otros, identificando sus elementos de identidad visual clave y su impacto en la percepción de la marca.

Además, desarrollaron un concepto de marca coherente definiendo su misión, valores, público objetivo y mensaje principal.

Como paso final, se digitalizaron estas marcas para añadir profesionalidad al proyecto.

Fruto de esta actividad se crearon cuatro marcas de ropa diferentes, una por cada una de las clases participantes, que se presentaron públicamente a todo el alumnado y profesorado, para elegir la que mejor representaría al proyecto de modo democrático. ArteCO Recicla fue la ganadora.



## FASE I - Entendimiento de la relación histórica de la mujer en la industria textil.

La semana previa al 8M, se realizaron diversas actividades de concienciación acerca de la relación de la mujer en el mundo del textil.

### 1. Explicación del día y su relación con la industria textil:

Cada tutora o especialista en las aulas explicó porque se conmemora el 8M y mostramos la **relación entre la fecha y la tragedia acontecida el 8 de marzo de 1911**, así como otros sucesos que han

marcado la historia de la mujer y la dignificación de su trabajo (explicado en la justificación del presente documento).

## 2. Concienciación con el concepto Matria y lema de la actividad:

Se trabajó el **concepto de “Matria”** a través de diferentes actividades adaptadas. Un cuento para Educación Infantil y un trabajo de reflexión para Educación Primaria a través de referencias históricas del término (Plutarco, Virginia Woolf, María Zambrano, Borges o Unamuno).

Para que el aprendizaje tuviera un eco que traspasara la actividad en sí, creamos el siguiente lema: ***Na matria textil, cada fío conta (En la matria textil, cada hilo cuenta).***

## 3. Motivación de partida:

Conectamos la temática del 8M con la situación de las mujeres del textil en la actualidad y como luchar contra el consumo a través de una actividad de **rutina de pensamiento: VEO-PIENSO-ME PREGUNTO** en la que ofrecíamos una fotografía de trabajadoras en Bangladesh para Educación Infantil y un vídeo sobre el impacto de la *fast fashion* en Educación Primaria.



## FASE II - Mostrar una comprensión de la moda sostenible y ética mediante el diseño de un *tote bag* que invite a reflexionar sobre el impacto del consumo y el papel de la mujer.

En esta fase del proyecto, se diseñó para la semana del 8M una serie de talleres rotatorios multinivel y por ámbitos de aprendizaje de una duración aproximada de 25 minutos sobre diferentes temáticas con el fin de crear la estética de un *tote bag*, primera pieza de nuestra colección.

**El alumnado se agrupó del siguiente modo:** 76 alumnas y alumnos de Educación Infantil se repartieron en cinco grupos, cuatro de ellos con 15 alumnos y uno con 16. El alumnado pertenecía a los tres niveles de la etapa. El primer ciclo de Educación Primaria, con un total de 64 alumnas y alumnos se dividió en cuatro grupos de 16 de éstas y éstos, de los niveles de 1º y 2º de la mencionada etapa. Por su parte, el segundo ciclo de Primaria se dividió en cuatro grupos de 18 alumnas y alumnos cada uno, suponiendo un total de 72. Y, por último, el tercer ciclo se dividió en dos grupos de 21 alumnas y alumnos, sumando otras 42 alumnas y alumnos en total.

En resumidas cuentas, se formaron **10 grupos de trabajo** (5 de Educación Infantil y 10 de Educación Primaria) que rotaron en tres circuitos diferentes. Las **agrupaciones internivel** se reconocían por un color específico y cada niña y cada niño portaban una pegatina identificativa para poder saber cuál era su grupo de referencia.



### Ejemplo de agrupaciones:

TALLER 1 – Àmbito matemàtico	TALLERISTA – Ana AULA – 3 años	9:10 - 9:35 - <b>Grupo 1</b>	TALLERISTA – Sandra AULA – 3º A	9:10 - 9:35 - <b>Grupo 1A</b>	TALLERISTA – Fabián AULA – 6º	9:10 - 9:35 - <b>Grupo 1B</b>
		9:35 - 10:00 - <b>Grupo 5</b>		9:35 - 10:00 - <b>Grupo 5A</b>		9:35 - 10:00 - <b>Grupo 5B</b>
		10:00 - 10:25 - <b>Grupo 4</b>		10:00 - 10:25 - <b>Grupo 4A</b>		10:00 - 10:25 - <b>Grupo 4B</b>
		10:25 - 10:50 - <b>Grupo 3</b>		10:25 - 10:50 - <b>Grupo 3A</b>		10:25 - 10:50 - <b>Grupo 3B</b>
		10:50 - 11:15 - <b>Grupo 2</b>		10:50 - 11:15 - <b>Grupo 2A</b>		10:50 - 11:15 - <b>Grupo 2B</b>

Se plantearon **cinco talleres** rotatorios representados por diferentes àmbitos de aprendizaje que hacían referencia a diversos criterios de evaluaci3n del currículum.

Estos fueron los talleres:

- **TALLER 1 - Àmbito matemàtico.** Creaci3n de un patr3n y cortado de la tela para el tote bag. La metodología de trabajo en Educaci3n Infantil fue el puzzle de Aronson adaptado, y en Educaci3n Primaria el *brainstorming*.



- **TALLER 2 - Ámbito lingüístico.** Creación de un slogan para el tote bag relacionado con el 8M o el consumo responsable en gallego o en inglés. La metodología de trabajo en Educación Infantil fue el folio giratorio y en Educación Primaria la actividad cooperativa 1-2-4.



- **TALLER 3 - Ámbito de aprendizaje familiar.** Charla inspiradora de mujeres familiares de nuestro alumnado sobre diferentes aspectos necesarios para la creación de la pieza, sobre su experiencia en el mercado laboral del textil o sus hobbies con relación a la costura.



- **TALLER 4 - Ámbito científico.** Invitada inspiradora. Aprendemos de expertos como transformar nuestro mundo con nuestras acciones. En este caso, la ecoinfluencer Andrea Goro, experta en moda de segunda mano y ecología nos grabó un vídeo para el alumnado. Por su parte éste, realizó una actividad paralela y manipulativa de concienciación en Educación Infantil, y, en Educación Primaria, se diseñaron unas preguntas para realizarle a nuestra colaboradora en un podcast.



- **TALLER 5 - Ámbito literario cultural.** En este taller se planteó el cuentacuentos de la obra Vivienne Westwood de la colección Pequeña & grande, sobre la figura de la diseñadora y activista Vivienne Westwood. Se reflexionó a través de la actividad de metacognición ANTES PENSABA-AHORA PIENSO, a través de su lema; «Compra menos, elige bien y haz que dure».



**Ejemplo de la secuenciación de contenidos y actividades planteadas al alumnado** (los Criterios de Evaluación está en gallego, pues recurrimos al currículo de nuestra Comunidad Autónoma).

ACTIVIDADES	EDUCACIÓN INFANTIL	EDUCACIÓN PRIMARIA	
<b>TALLER 1</b> <b>Ámbito matemático:</b> Creación de un patrón y cortado de la tela para el tote bag.	<b>DIÁLOGO CORPORAL COA CONTORNA. EXPLORACIÓN CREATIVA DE OBXECTOS, MATERIAIS E ESPAZOS.</b>	<b>ÁREA MATEMÁTICA</b>	
	<b>2º CICLO</b> CA1.3. Identificar e asociar as cantidades cos seus números e grafías nas actividades cotiás empregando o cálculo como fonte de información.		<b>1º CURSO</b>
		CA1.1. Participar respectuosamente no traballo en equipo, establecendo 20ediríam saudables baseadas no respecto, a igualdade e a resolución pacífica de conflitos.	OBX8  OBX5
		<b>2º CURSO</b>	CA1.1. Participar respectuosamente no traballo en equipo, establecendo 20ediríam saudables baseadas no

respecto, a igualdade e a resolución pacífica de conflitos.	
CA2.6. Recoñecer as matemáticas presentes na vida cotiá e noutras áreas, establecendo relacións sinxelas entre elas.	OBX5
<b>3º CURSO</b>	
CA1.1. Mostrar actitudes positivas ante retos matemáticos tales como o desafío e a flexibilidade, valorando o erro como unha oportunidade de aprendizaxe.	OBX7
CA2.6. Interpretar relacións en contextos diversos recoñecendo as relacións entre as matemáticas e a vida cotiá.	OBX5
<b>4º CURSO</b>	
CA1.1. Mostrar actitudes positivas ante retos matemáticos tales como o desafío e a flexibilidade, valorando o erro como unha oportunidade de aprendizaxe.	OBX7
CA2.6. Interpretar relacións en contextos diversos recoñecendo as relacións entre as matemáticas e a vida cotiá.	OBX5
<b>5º CURSO</b>	
CA1.1. Exhibir actitudes positivas ante novos retos matemáticos, tales como a perseveranza e a responsabilidade, valorando o erro	OBX7

como unha oportunidade de aprendizaxe.	
CA2.6. Utilizar as 22ediríam entre as matemáticas, outras áreas e a vida cotiá para resolver problemas en contextos non matemáticos.	OBX5
<b>6º CURSO</b>	
CA1.1. Elixir actitudes positivas ante novos retos matemáticos, tales como a perseveranza e a responsabilidade, valorando o erro como unha oportunidade de aprendizaxe.	OBX7
CA2.6. Utilizar as 22ediríam entre as matemáticas, outras áreas e a vida cotiá para resolver problemas en contextos non matemáticos.	OBX5

**ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- **Recitamos el lema: En la Matria textil cada hilo cuenta.**
- Explicamos por qué queremos confeccionar una bolsa reutilizable (tote bag).
- Facilitamos al alumnado los patrones ya recortados.
- El alumnado midió los patrones escribiendo la medida arriba.
- Los patrones, ya cortados, se colocaron encima de la tela y el alumnado marcó el

**ACTIVIDADES A REALIZAR:**

- **Recitamos el lema: En la Matria textil cada hilo cuenta.**



- Explicamos por qué queremos confeccionar una bolsa reutilizable (tote bag).
- Explicamos que es un patrón.
- Mostramos imágenes.

contorno para luego recortar con ayuda de las docentes.

**METODOLOGÍA: Puzze de Aronson adaptado.**



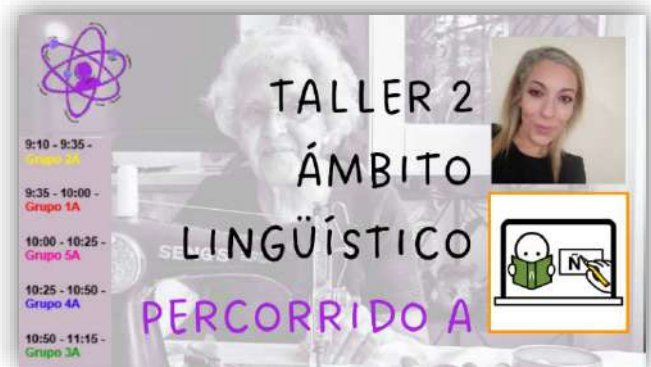
- Los docentes talleristas acompañaron al alumnado con preguntas como: ¿Con qué podemos hacer un patrón? ¿Con qué lo mediríamos?
- Se mostró el material de trabajo y se explicó la dinámica:

**METODOLOGÍA: Brainstorming.**

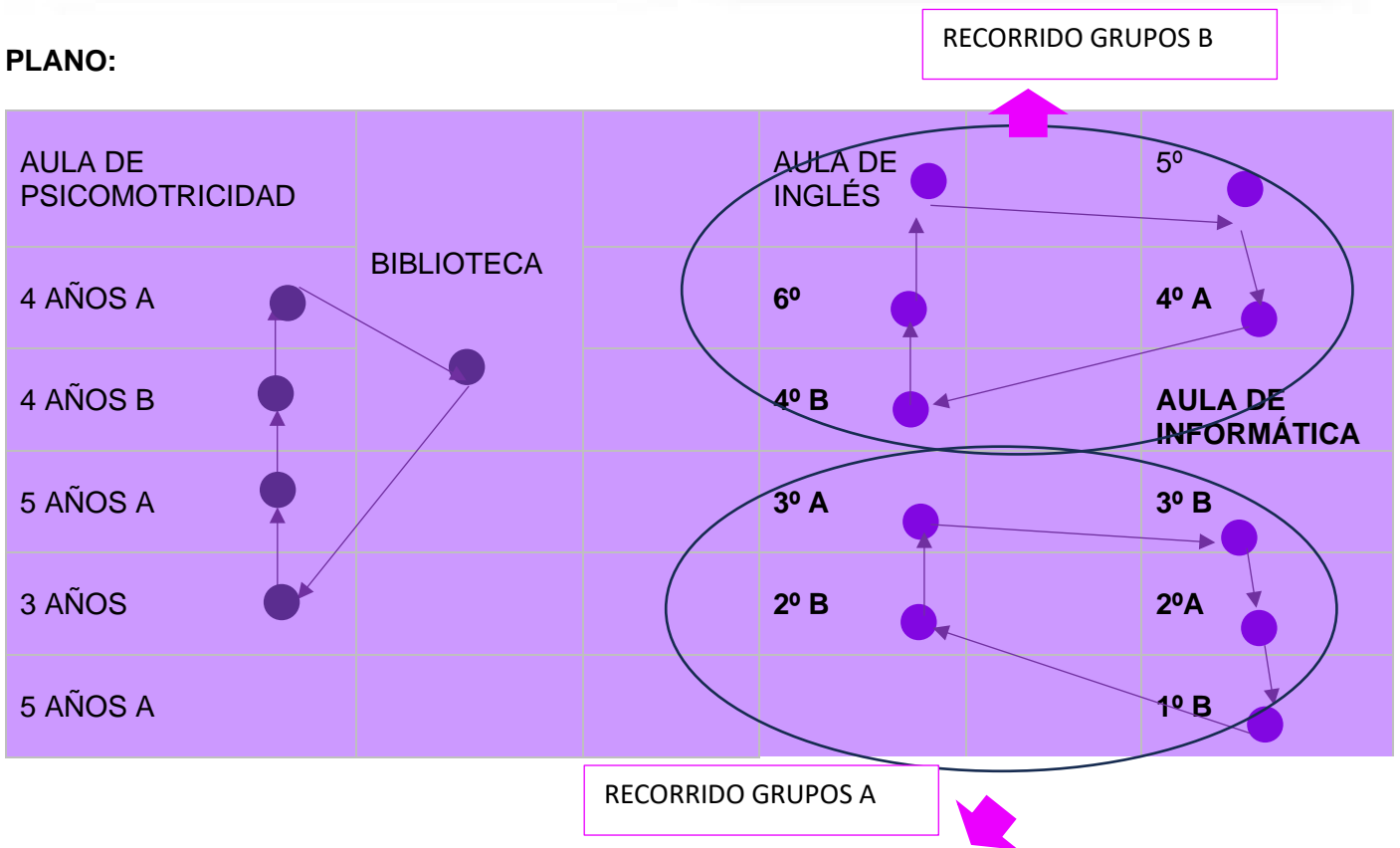
- El alumnado realizó el patrón y cortado de bolsas reutilizables.
- Los equipos dibujaron el patrón, midieron, cortaron el papel de patronaje, cortaron la tela, ...

(Todas las actividades de los cinco ámbitos de aprendizaje se plantearon de este modo. No se muestran ya que el espacio para explicar la actividad es limitado, pero se pueden solicitar al centro.)

Para atender a una visión DUA de esta actividad, se diseñó un sistema de elementos visuales que ayudaran al alumnado a saber dónde tenía que estar en cada momento.



**PLANO:**



**FASE III - Creación de una primera colección de prendas que aúnen conceptos digitales y analógicos.**

En la FASE III, después de la semana del 8M, se procedió a la parte creativa del proyecto, en varias sesiones con las mismas agrupaciones de la fase anterior, que **llevaron a cabo los diseños con diferentes técnicas analógicas y digitales**. Aplicaron los lemas diseñados en los talleres anteriores en las bolsas que habían cortado el mismo día, formalizando el diseño de su prenda.

Se crearon, entonces, dos talleres rotatorios de diseño de las bolsas con diferentes técnicas y de costura de las mismas.

- **TALLER 6 - Ámbito creativo artístico.** Diseño de la bolsa reutilizable. Cada grupo inició su bolsa y la acabó en la última sesión creativa con la técnica correspondiente.
- **TALLER 7 – Ámbito de trabajo manual.** Costura de los tote bags y otras prendas.

AGRUPACIONES Y HORARIOS	EDUCACIÓN INFANTIL	EDUCACIÓN PRIMARIA
<p><b>TALLER 6</b>  <b>Ámbito creativo artístico:</b> diseño de la bolsa reutilizable. Cada grupo acaba su bolsa con la técnica facilitada por su tallerista.</p>	<p><b>Toda a etapa:</b></p> <p>Estampación con pintura y hojas del entorno– <b>Grupo 1 con Andrea</b></p> <p>Estampación con flores – <b>Grupo 2 con Ani</b></p> <p>Rotuladores textiles – <b>Grupo 3 con Tere</b></p> <p>Tie dye - <b>Grupo 4 con Fabián</b></p> <p>Tintes naturales - <b>Grupo 5 con Laura</b></p>	<p><b>1º ciclo:</b></p> <p>Tie dye - <b>Grupo 1A con Alba Alonso</b> y <b>Grupo 1B con Jesu</b></p> <p>Rotuladores textiles – <b>Grupo 2ª con Mª José</b></p> <p>Cosido/ pegado con retales reciclados cedidos por las familias - <b>Grupo 2B con Esther</b></p> <p><b>2º ciclo:</b></p> <p>Impresión de chapas – <b>Grupo 3A con Marta P.</b></p> <p>Estampado con flores – <b>Grupo 3B con Lucía</b></p> <p>Plotter de corte – <b>Grupo 4A con Ana</b></p> <p>Estampación con pintura y hojas del entorno – <b>Grupo 4B con Marta V.</b></p> <p><b>3º ciclo:</b></p> <p>Impresión 3D - <b>Grupo 5A con Aida</b></p>

		E-Textiles - Grupo 5B con Elvira
<b>TALLER 7 – Ámbito de trabajo manual: costura.</b>	<b>Cosen con Andrea Grupo 1, Grupo 2, Grupo 3</b>  <b>Con Ana Grupo 4, Grupo 5</b>	<b>Cosen con Raquel Grupo 1A, Grupo 1B,</b>  <b>Con Esther Grupo 2A, Grupo 2B,</b>  <b>Con Sandra Grupo 3A, Grupo 3B</b>  <b>Con Yoli Grupo 4A, Grupo 4B</b>  <b>Con Rosa Grupo 5A e Grupo 5B</b>





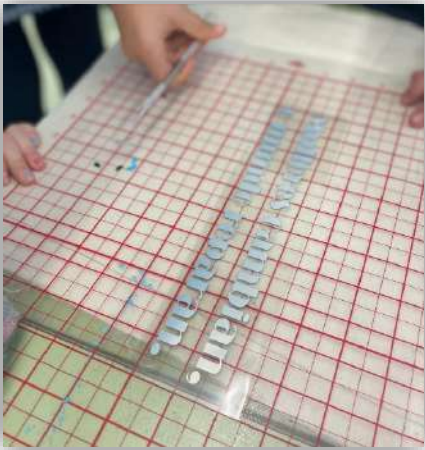
# GRUPOS

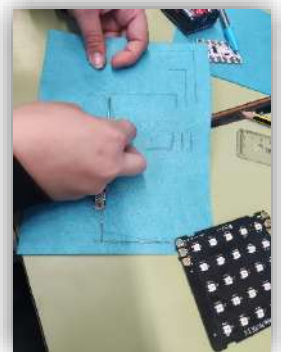
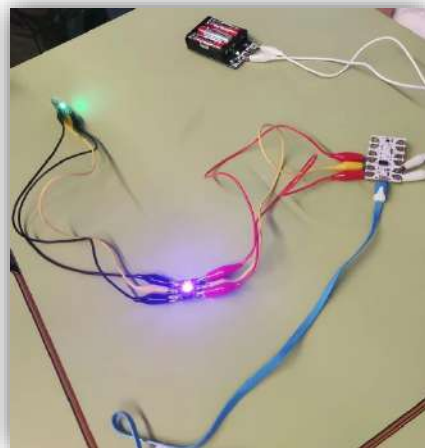
## 4A - 10:40

## 4B - 11:05















MULLERES CAMBIAN,  
O MUNDO REPARAN.



#### FASE IV - Desfile de moda y subasta de la primera colección de la marca a favor de una entidad benéfica.

La FASE IV está todavía en proceso. En esta parte de la actividad estamos desarrollando un evento benéfico para subastar el trabajo del alumnado y donar el dinero obtenido a una ONG o asociación sin ánimo de lucro. En este evento, el alumnado realizaría un desfile de la colección, explicando cuál fue el proceso de realización de cada pieza y cómo se ha reflexionado y aprendido durante todo el proceso.


Los **recursos empleados** en esta actividad han sido múltiples y variados. Para empezar, **todo el claustro de docentes ha participado en las diferentes fases, así como personal no docente** (dos cuidadoras y dos alumnas de la Facultad de Magisterio de Vigo en prácticas, familias, etc.).

En cuanto a los recursos didácticos han sido de elaboración propia: situación de aprendizaje “Crea la identidad de marca de tu empresa”, **talleres por ámbitos, unidades didácticas de cada taller, presentaciones de las diferentes técnicas, etc.**

**RETO V**  
DISEÑAR UNHA MARCA DE ROUPA E OPOSTIBLE QUE LOITE CONTRA O CONSUMO



**SITUACIÓN DE APRENDIZAXE: CREA A IDENTIDADE DE MARCA DA TUA EMPRESA**

  
DISEÑAR

  
MARCA

  
ROUPA

Ola, creativ@s!

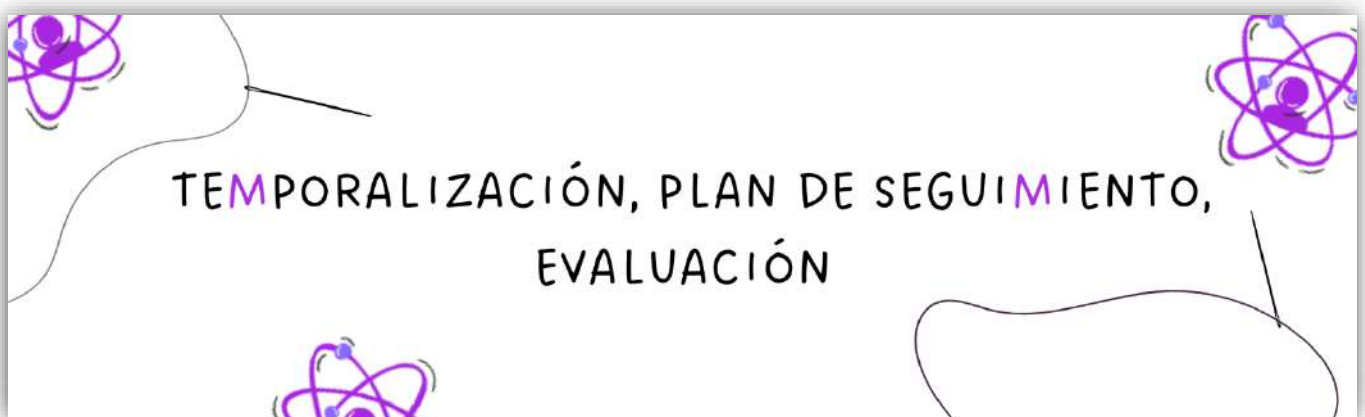
Precisamos da vosa axuda para unha tarefa moi especial. Este ano **crearemos unha marca de roupa para concienciar sobre o consumo responsable.**

Pero antes de empezar a deseñar, coser e bordar; vexamos que tal vos dades traballando na parte creativa desta empresa. O voso traballo consistirá no de crear unha imaxe corporativa, o soño de calquera alma creativa coma a vosa. Precisamos un nome para a nosa marca e un logotipo. Así que a traballar! Formade tres equipos: **creadores de contido**, **creadores da imaxe corporativa** e creativos. Temos tarefas para os tres. Empezamos polos creadores de contido:



Los **recursos materiales** han sido también muy numerosos. Para empezar, hemos tenido ayuda de las familias que nos han facilitado ropa que ya no usan para nuestra empresa. Al **pertenecer al Programa de Innovación de la Xunta de Galicia, Polos Creativos**, hemos tenido cubierta toda la parte tecnológica: impresora 3D, kits de e-textiles, plotter de corte; y también la analógica: máquina de costura, materiales de costura, banco de trabajo manual, etc.

El centro ha tenido de costear gastos de material fungible: telas, más material de costura, martillos, recipientes, materiales para teñir las telas, etc.



ACCIONES	FECHAS	PLAN DE SEGUIMIENTO
Diseño del reto en el marco de C Lab	Septiembre de 2022	<b>Creación de los objetivos OKR</b> vinculando acciones específicas en un período de dos cursos escolares, entre ellos, el reto V que ha cristalizado en la actividad “Matria Textil”.
FASE 0	Enero de 2024	Entrega de la <b>situación de aprendizaje</b> en las tutorías y realización de las propuestas. Presentación de las propuestas y <b>feedback</b> por parte del profesorado jurado. Elección de la propuesta ganadora.
FASE I	Semana del 26 de febrero al 3 de marzo	<b>Campaña de concienciación y reflexión.</b> Desde cada tutoría y desde las especialidades, trabajo de creación de una conciencia social y de una competencia ciudadana acerca del 8M y su relación con el textil. Se han trabajado las <b>diferentes rutinas de pensamiento</b> para la adquisición de este tipo de contenidos de marcado carácter filosófico, eje de nuestro proyecto C Lab, y sin los cuáles no tendría sentido la actividad posteaerior.
FASE II	Semana del 4 al 10 de marzo	<b>Creación</b> de slogans para los diferentes diseños, patronado y cortado de telas y adquisición de conocimientos relacionados con el impacto del consumo en el mundo textil en el medio ambiente. Las evidencias se han recogido en el “ <b>Cuaderno del alumnado</b> ”. Se les ha entregado a los grupos un cuaderno para recoger sus propias evidencias y hacer así un ejercicio de autoevaluación y coevaluación.
FASE III	Del 11 al 22 de marzo	

		<p><b>Parte creativa</b> de la actividad, más libre y personalizada en los gustos de cada grupo. De este modo, se ha conseguido un trabajo más personalizado donde cada producto final es diferente y único.</p> <p>Esta parte ha sido la más prolongada en el tiempo, por lo que hemos tenido que <b>flexibilizar</b> la programación de la actividad.</p>
<b>FASE IV</b>	Previsión desde la actualidad hasta la primera semana de junio	Sin realizar por el momento.



**Todos los beneficiarios han tenido una participación activa en este proyecto.**

El **alumnado** ha sido el protagonista del proceso, guiando sus investigaciones y creando productos finales diferenciados y personalizados. Ha tenido en todo momento libertad de acción e investigación y se han facilitado herramientas DUA para llegar a todo el alumnado.

El **profesorado** ha actuado como guía en el mismo proceso, promoviendo la participación activa y diferenciada del alumnado.

Las **familias o responsables legales** han tenido el rol de expertas en determinadas temáticas, ofreciendo charlas explicativas al alumnado y al profesorado, para la consecución de los retos. También han ayudado en la elaboración de productos finales.

**Otras personas cercanas al centro y otras empresas**, han actuado como líderes motivacionales, aplicando sus conocimientos de un modo más elevado.



El proyecto se ha difundido desde diferentes medios, incluyendo la página web del centro, blogs de éste, RRSS, etc.

También en los siguientes sitios web:

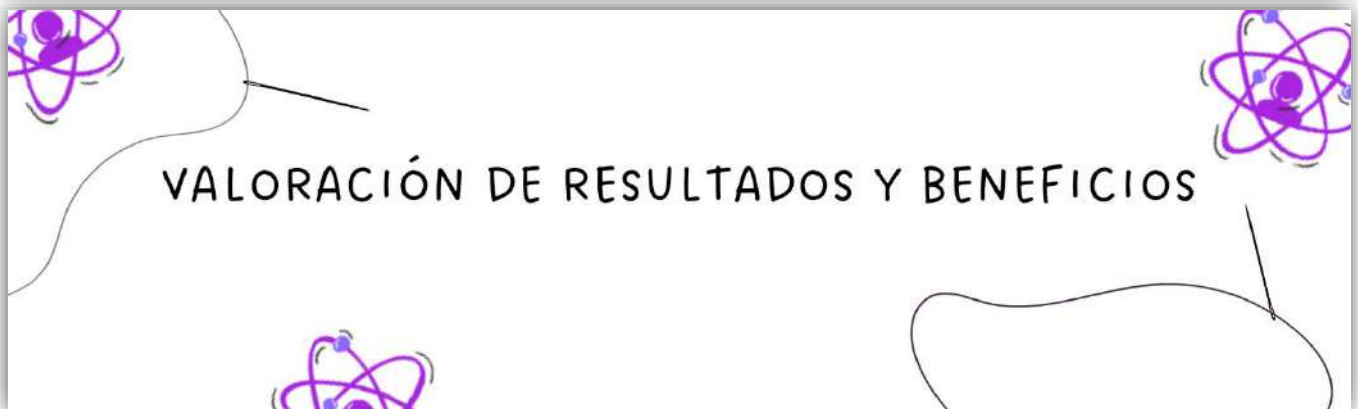
**Página web del proyecto:** <https://colemestremartinez.wixsite.com/c-lab>

**Podcast** del proyecto: [https://www.ivoox.com/podcast-c-lab\\_sq\\_f11796026\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-c-lab_sq_f11796026_1.html)

**Artículo divulgativo en la Revista Eduga:** <https://www.edu.xunta.gal/eduga/2463/proxecciones/c-lab>  
(también en **Dialnet** y otros buscadores científicos).

**Artículo en Educación 3.0:** <https://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/c-lab-ods-aprendizaje/>

También en



Entre las mejoras que hemos observado después de aplicación de la actividad “Matria textil”, encontramos las siguientes **valoraciones cualitativas: la instauración del pensamiento reflexivo y la implantación de rutinas de pensamiento en el centro escolar a nivel centro**. El alumnado se ha sentido más motivado y ha tomado una mayor conciencia para identificar sus propias carencias y fortalezas.

Nuestro **alumnado está ahora más capacitado para enfrentar los problemas que puedan surgir en su aprendizaje y adoptar una actitud positiva frente a ellos**. Ha mejorado notablemente su mentalidad de crecimiento, su empatía, su autoestima y su auto concepto.

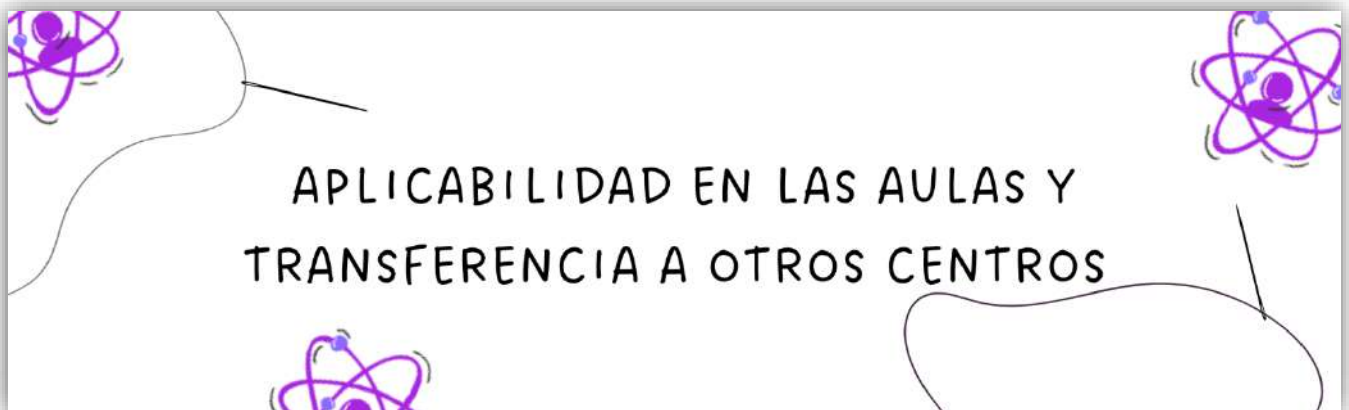
También han desarrollado un **modelo de trabajo más organizado y dinámico**, especialmente en relación al trabajo en equipo y por ámbitos de aprendizaje.

En cuanto a las disciplinas cognitivas, **se ha acercado al método científico, al fomento de la evidencia y al fenómeno de la divulgación**, contando sobre sus descubrimientos y hallazgos.

Ha **empatizado con diferentes situaciones**, ha entendido cuestiones laborales y sus condiciones y ha comprendido acerca del sentido de pertenencia femenino, la sororidad y la historia de la mujer en el textil. También sobre el impacto medioambiental del consumo y la precariedad en los puestos de trabajos plenamente femeninos en países de todo el mundo. Ha entendido conceptos como la *fast fashion*, ha comprendido cuestiones como el etiquetado de las ropas y su cuidado, los tallajes y su repercusión social, y un larguísimo etcétera que no cabría en este documento.

En cuanto a las **valoraciones cuantitativas**, los resultados del proyecto están directamente vinculados a los OKR a través de la acciones a conseguir. Las acciones o resultados, se miden de un modo cuantitativo a través de indicadores de logro.

La acciones y logros han sido detallados apartados anteriores.



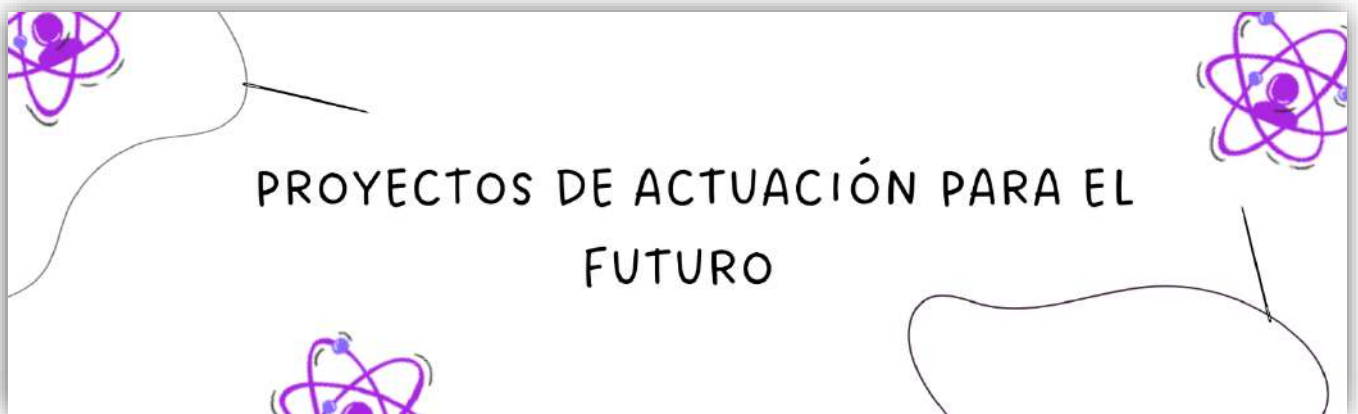
Entre los aspectos que dan valor al proyecto mostrando su aplicabilidad en otras aulas y contextos, nos gustaría destacar su **impacto positivo en nuestra comunidad**, logrado los objetivos establecidos y habiéndose desarrollado nuevas habilidades tanto por parte del alumnado como del profesorado, que ha necesitado de una formación y un compromiso constante.

El proyecto ha sido **innovador y ha aportado nuevas soluciones a un problema existente y de actualidad, el impacto del consumo en uno de los sectores más contaminantes y que peores condiciones laborales genera en países de todo el mundo**.

Se han utilizado las **nuevas tecnologías** como un modelo a seguir para otros, precisamente ahora que éstas están tan denostadas, poniendo el foco de cada herramienta en la ayuda a las personas.

Es un **proyecto sostenible** que tendrá un impacto duradero, pudiéndose replicar sus resultados en otros contextos, **creando redes y colaboraciones duraderas**.

Hemos aprendido acerca de la **importancia de la planificación y la gestión del proyecto**, la necesidad de una comunicación y colaboración efectivas o la importancia de la flexibilidad y la adaptación. Por este motivo, creemos que **acciones futuras nos abrirán las puertas a la colaboración con empresas textiles y otros centros educativos**.



Evidentemente la **FASE IV** del proyecto es nuestra prioridad de continuidad futura, dando contexto a lo que una marca de ropa supone, el proceso de venta y muestra al público.

Para cursos venideros estos son algunos de los **OKR** que tenemos previstos:

### **1. Ampliar la oferta de productos y trabajar el emprendimiento online.**

Acciones clave asociadas:

- Diversificar las líneas de ropa: Incluir ropa para muñecas y muñecos, así como accesorios y otros productos.
- Crear colecciones temáticas: Basadas en valores como la igualdad de género, la diversidad cultural o el cuidado del medio ambiente.
- Colaborar con *influencers* y *bloggers* con una perspectiva ecofeminista, para dar a conocer la marca a un público más amplio.

### **2. Implementar acciones de marketing y comunicación.**

Acciones clave asociadas:

- Organizar otros eventos como talleres de reciclaje o charlas sobre sostenibilidad asociadas al crecimiento de la marca.

- Participar en ferias y eventos relacionados con la educación y la moda.
- Realizar campañas de publicidad en medios locales y online.

### 3. Fomentar la participación de la comunidad escolar.

Acciones clave asociadas:

- Crear concursos de diseño de ropa, para que el alumnado pueda crear nuevos diseños de ropa ecosostenible.
- Organizar talleres de costura y reciclaje, donde los alumnos puedan aprender a confeccionar su propia ropa y a reciclar materiales.
- Volver a contar con las familias en la promoción de la marca y en la compra de sus productos.

### 4. Ampliar el alcance de la marca y continuar con la implementación de medidas de sostenibilidad.

Acciones clave asociadas:

- Colaborar con otros centros educativos para crear una red de escuelas ecosostenibles.
- Asociarse con otras organizaciones sin ánimo de lucro que trabajen en el ámbito de la educación, la sostenibilidad o la coeducación.
- Seguir investigando sobre el uso de materiales ecológicos como el algodón orgánico, el cáñamo o PET reciclado.

### 5. Promover la coeducación.

Acciones clave asociadas:

- Crear diseños de ropa que no discriminen por género.
- Organizar talleres y charlas sobre coeducación y acerca de la experiencia (de hecho ya lo estamos haciendo en la actualidad a través del CFR de Vigo).
- Seguir sensibilizando a la comunidad escolar sobre la importancia de la igualdad de género.

Además de todos estos objetivos a largo plazo, **esperamos que más personas y organizaciones se sumen a este proyecto**, pues entendemos que una marca de ropa es un proyecto para crecer en el tiempo, y **este es el motivo fundamental por el que presentamos esta actividad al concurso, poder obtener ayuda institucional para su preservación.**

Porque **“en la Matria textil, cada hilo cuenta”**; como reza nuestro lema. Por eso esperamos poder contar con vuestro apoyo.